

L'Homme du mois : Cédric ACHARD, président de la Holding Techni'Baie Industries L'entreprise du Calvados fête 10 ans de croissance !



A 43 ans, **Cédric Achard** peut être fier de son parcours d'entrepreneur : il est l'heureux président de la **SAS Techni'Baie**, société spécialisée dans la fabrication et la vente de fenêtres, portes et volets en aluminium, PVC, bois et mixte aluminium/bois, basée à Colombelles aux portes de Caen. Pourtant, rien ne prédestinait ce normand discret, qui a grandi à Mondeville, à faire carrière dans la fabrication de menuiseries. Après des études AES à l'Université de Caen, Cédric Achard est recruté à 22 ans par la branche biscuit du groupe Danone. Durant 10 ans, il sera commercial sur la zone Normandie. Parallèlement, il aide son frère à se lancer dans le négoce de fenêtres ; c'est ce qui lui donne l'idée de créer sa propre entreprise, avec un simple constat : pourquoi ne pas fabriquer lui-même les menuiseries proposées à la vente ? Il reprend alors des salariés de l'entreprise Salvi, producteur

caennais de menuiseries en dépôt de bilan. Employant quatre personnes, la société Techni'Baie est inscrite au registre du commerce il y a tout juste dix ans, le jour de l'anniversaire de Cédric Achard... Signe de réussite ? Certainement. En 2004, Techni'Baie quitte Ifs pour s'installer sur un terrain de 3,5 ha sur le site industriel de Colombelles, avec une surface de production de 4 500 m² et 600 m² de bureaux. Le Ministère du Commerce lui décerne en 2005 le prix Gazelle, qui récompense les PME françaises ayant la plus forte croissance. L'entreprise, boostée par la diversification géographique de ses parts de marché sur le grand Ouest et la région parisienne, a connu une progression annuelle de 25% ces quatre dernières années. De 9 millions d'euros en 2007, le chiffre d'affaires prévisionnel 2008 s'établit à 11 millions d'euros avec un objectif de 15 millions d'euros à l'horizon 2010. 80% de sa clientèle appartient au marché des professionnels (architectes, constructeurs, pavillonneurs...) dans l'univers de l'habitat individuel. La société compte aujourd'hui une cinquantaine de salariés sur le site et onze commerciaux spécialistes de l'environnement professionnel répartis sur la zone de chalandise.

Et Cédric Achard ne compte pas s'arrêter là... S'appuyant sur un budget annuel de 500 000 euros consacré au développement, [Techni'Baie](#) mise sur l'innovation produits, avec des conceptions à forte valeur ajoutée, telle que la gamme de menuiserie mixte alu/bois pour laquelle l'entreprise est le seul fabricant en France et un nouveau procédé de volets roulants en remplacement des volets tunnels. L'entreprise normande vient de s'organiser en holding. Particulièrement attachée aux notions de qualité et de respect des normes environnementales, elle a ouvert fin 2007, à Hérouville Saint-Clair, une filiale, magasin pilote pour la création d'un réseau. [Casa Nova](#) (c'est son nom) propose un choix combiné de menuiseries et d'énergies renouvelables. De nouveaux marchés visés par Techni'Baie : ceux de la rénovation et des particuliers !

Source : Calvados stratégie – septembre 2008